

Marketing

El grupo empresarial vizcaíno está especializado en contenidos y servicios 'on-line'

Conteneo pone marcha el primer sistema de fidelización por puntos en Internet

Han conseguido poner en marcha y consolidar el primer y único sistema de fidelización por puntos existente en Internet. Más de 80.000 internautas se han adherido hasta la fecha al portal de compras www.neteueros.com creado por la firma vizcaína Contemática, especializada en creación, desarrollo y explotación comercial de páginas web e integrada en el grupo empresarial Conteneo.

◆ Beatriz Itza

El programa de fidelización de Neteuros es lo más parecido a las tarjetas 'travel club' de Air Miles solo que su ámbito de actuación se encuentra 'limitado' a operaciones comerciales en Internet. Desde el pasado mes de noviembre, este programa de fidelización ha recibido el Sello Confianza Online, una certificación que otorga el Instituto Nacional de Consumo y que proporciona al usuario especiales garantías de protección y seguridad.

"El usuario que se da de alta en www.neteueros.com tiene la posibilidad de hacer sus compras en cualquiera de nuestras web asociadas -El Corte Inglés, Fnac, NH Hoteles, Custo Barcelona, Carrefour online, Lastminute, Atrápalo, etc.- y recibir a cambio una serie de puntos (neteuros) que después puede acumular y canjear por regalos. No tenemos un catálogo tan extenso como Travel pero tenemos hasta un viaje a Cancún", explica Rubén Iglesias, promotor de la ini-

ciativa y CEO de todo un grupo empresarial, un proyecto personal e independiente que bajo la marca Conteneo vende contenidos y servicios en los sectores media, entretenimiento e Internet.

Pioneros en la red

En la actualidad, Conteneo está formada por cuatro empresas: Audiovisual21, dedicada a la compra y venta de derechos audiovisuales; Underlink, especializada en servicios de marketing fundamentalmente 'on-line'; Hispabet que da servicios de outsourcing para empresas de apuestas; y Contemática, auténtico germen del grupo, constituida en 2001 en la localidad vizcaína de Gorliz "en pleno estallido de la burbuja de Internet" y auténtico laboratorio de ideas y líneas de negocio que han ido viendo la luz

El Grupo Conteneo está integrado por Audiovisual21, Underlink, Hispabet y Contemática

paulatinamente. Así, Conteneo ha sido pionera en el desarrollo y constitución de iniciativas y líneas de negocio innovadoras con temáticas tan distintas y nichos de mercado tan concretos como la central de medios interactiva Adpv.com, primer marketplace integral en el que se puede comprar publicidad 'on-line' y 'off-line'; iapuestas.com, con información sobre todo lo relativo a las apuestas a nivel mundial; dona-

lia, con información sobre las principales ONG que actúan en el mercado hispano; o forevex, un simulador de bolsa que permite invertir dinero virtual en personajes famosos pudiendo canjear las ganancias por regalos o reinvertirlas.

"Nuestro potencial es que conocemos perfectamente el sector Internet. Tenemos mucho conocimiento de posicionamiento en buscadores y en marketing social y vamos directamente al usuario consiguiendo al final lo que se denomina marketing viral, boca-oído de un usuario a otro", afirma Rubén Iglesias. Desde que iniciaron su andadura han ido triplicando su facturación que este año alcanzará los 1,5 millones de euros. El objetivo es seguir creciendo, de forma más rápida, por lo que se muestran abiertos a cualquier tipo de alianzas.



Rubén Iglesias es el CEO de Conteneo, un grupo empresarial independiente con sede en Bizkaia

El 'gurú' Mark Earls estará en el próximo certamen Abla

E.E.

La tercera edición de Abla, Feria de Comunicación, Marketing, Diseño y sus Soportes reunirá del 3 al 5 de febrero de 2010 en Ficoba (Irún) a destacados expertos en comunicación. En el programa de este año destaca la presencia de Mark Earls, reconocido planificador estratégico británico, al que muchos no dudan en calificar como un 'gurú' de la comunicación. Innovador o visionario, son algunos de los calificativos que diversos expertos utilizan para referirse a Mark Earls quien expondrá sus teorías en el sentido de que la conducta del consumidor está más influida por el comportamiento de la gente que le rodea que por el marketing y las marcas. Este experto anima a quien quiera tener éxito en el mundo del marketing a abandonar las hasta ahora en boga estrategias anglosajonas para adoptar otras procedentes de países emergentes de Asia.

Además de las nuevas estrategias de marketing, en la próxima edición de Abla se abordarán temas de actualidad para el sector de la comunicación como 'El presente y el futuro de los medios', conferencia a cargo de Eduardo Madinaveitia, de Zenithmedia; 'La importancia de seguir comunicando en época de crisis', desde la Asociación de Agencias Publicitarias de Bizkaia; 'Descuartizando a la agencia de publicidad', por Herederos de Rowan; 'Las claves y los retos en la creación y gestión de marcas', por Conrad Llorens de la agencia Summa; 'La importancia de un plan de marketing', del Club de Marketing de Gipuzkoa; o 'La integración de la fotografía dentro del flujo digital del sector gráfico', entre otras.

Hoteles

El Gran Hotel Bilbao suma cuatro estrellas más a la oferta bilbaina

Estrategia Empresarial

El puente festivo de La Inmaculada fue la ocasión elegida por los promotores del Gran Hotel Bilbao para abrir las puertas del nuevo establecimiento, un cuatro estrellas de nueva construcción que hace el número 30 del parque hotelero de la capital vizcaína. Tres años después de iniciadas las obras en el bilbaíno barrio de Atxuri, el proyecto empresarial de la familia Segura Zariquiegui es ya una realidad que se implanta en el mercado turístico vizcaíno abriendo sus instalaciones tanto al turista de ocio como al cliente de empresa.

Ubicado en la zona de Miraflores, cerca del Casco Viejo y fácilmente accesible desde la autopista A-68, de momento el Hotel Gran

Bilbao ha abierto cuatro de sus ocho plantas poniendo a disposición de los clientes la mitad de sus habitaciones, a un precio promocional de apertura de 60 euros por noche. El establecimiento cuenta además con un espacioso aparcamiento con 200 plazas y espacio para ocho autobuses.

Con un total de 24.000 metros cuadrados construidos, el hotel cuenta con un total de 204 habitaciones entre individuales, dobles, 27 triples y ocho familiares, todas ellas decoradas con un estilo funcional y moderno, además de tres habitaciones por planta dotadas de una pequeña sala y pensadas para uso de ejecutivos y clientes de empresa en el que poder trabajar o recibir visitas de negocios.

Además, y pensando precisamente en el mundo de la empresa, el hotel dispone de un amplio salón auditorio con capacidad para 275 personas, con cabinas de traducción simultánea, videoconferencia y escenario en el que se pueden celebrar desde juntas de accionistas a congresos, jornadas, conferencias, conciertos y eventos culturales diversos.

El Gran Hotel Bilbao cuenta de partida con una plantilla de 35 personas que cubren todos los servicios del establecimiento, incluida la cocina, de mil metros cuadrados de superficie, y el restaurante con espacio para fumadores. Más adelante está prevista la puesta en marcha del spa y el gimnasio.

El Hotel Naval abre sus puertas junto al parque empresarial Sestao-Bai

E.E.

El Hotel Naval, primer establecimiento hotelero de Sestao, abrirá sus puertas coincidiendo con las fiestas navideñas en un enclave próximo a los astilleros de los que toma su nombre y junto al futuro parque empresarial Sestao-Bai, un ámbito de actividades industriales y empresariales relacionadas con la Ria y la actividad naviera en la que este nuevo establecimiento quiere integrarse y aportar calidad de servicio.

Promovido por una sociedad de inversores vizcaínos de la margen izquierda del Nervión, el hotel de tres estrellas abre sus puertas pensando fundamentalmente en el cliente de empresa pero también en el turista, poniendo a su dispo-

sición un total de 76 habitaciones, salas de reuniones de hasta 250 metros cuadrados para todo tipo de eventos, un restaurante self-service de 500 metros cuadrados que ofrecerá menús diarios a partir de 10 euros, además de comedores privados con menú ejecutivo y servicio de carta. Como confirma su directora, Angela Eguía, el nuevo establecimiento quiere dar protagonismo a la gastronomía, por lo que ha colocado al frente de la cocina a Iñaki Sánchez, ex cocinero del Centro Gallego de Barakaldo.

El Hotel Naval estará en disposición de acoger también a partir del próximo mes de enero grandes eventos -bodas, comidas de empresa, convenciones, etc.- en sus salones y su gran terraza al aire libre.